

5. Sociedade digital.....	67
6. A evolução do Direito.....	73
7. Direito Digital .....	77
7.1. O elemento tempo.....	83
7.2. Territorialidade.....	84
7.3. Direito à informação e à liberdade de pensamento.....	89
7.4. Privacidade e anonimato.....	94
7.5. Identidade digital .....	108
7.6. Direito comunitário e direito individual.....	112
7.7. Conciliação e enfrentamento.....	119
7.8. Autorregulamentação .....	124
7.9. Princípios do Direito Internacional aplicáveis ao Direito Digital..	125
8. Novos institutos jurídicos de Direito Digital .....	131
8.1. Empresas digitais e tendências da nova economia .....	131
8.2. Provedores de acesso, de serviços e de conteúdos.....	140
8.3. Comércio eletrônico e <i>e-Business</i> .....	146
8.4. Consumidor <i>online</i> e o CDC à luz do Direito Digital.....	157
8.5. O <i>e-Business</i> para as Classes C e D — baixa renda.....	167
8.6. O Social-SAC nas redes sociais.....	172
8.7. Propriedade intelectual nas mídias digitais.....	174
8.8. A marca na Era Digital .....	186
8.9. Domínios.....	189
8.10. Proteção de conteúdos, <i>websites</i> e outros direitos autorais digi- tais .....	203 210
8.11. Aspectos legais do <i>software</i> .....	219
8.12. As ferramentas de trabalho tecnológicas — correio eletrô- nico e outros .....	225 242
8.13. Segurança da Informação e as ISOs 27002, 18044 e 27001.....	252
8.14. Aspectos legais do monitoramento .....	
8.15. Aspectos legais do BYOD e a mudança da CLT .....	